



iprona FiBEL

Unsere
iprona Fibel

Vorwort

Unsere

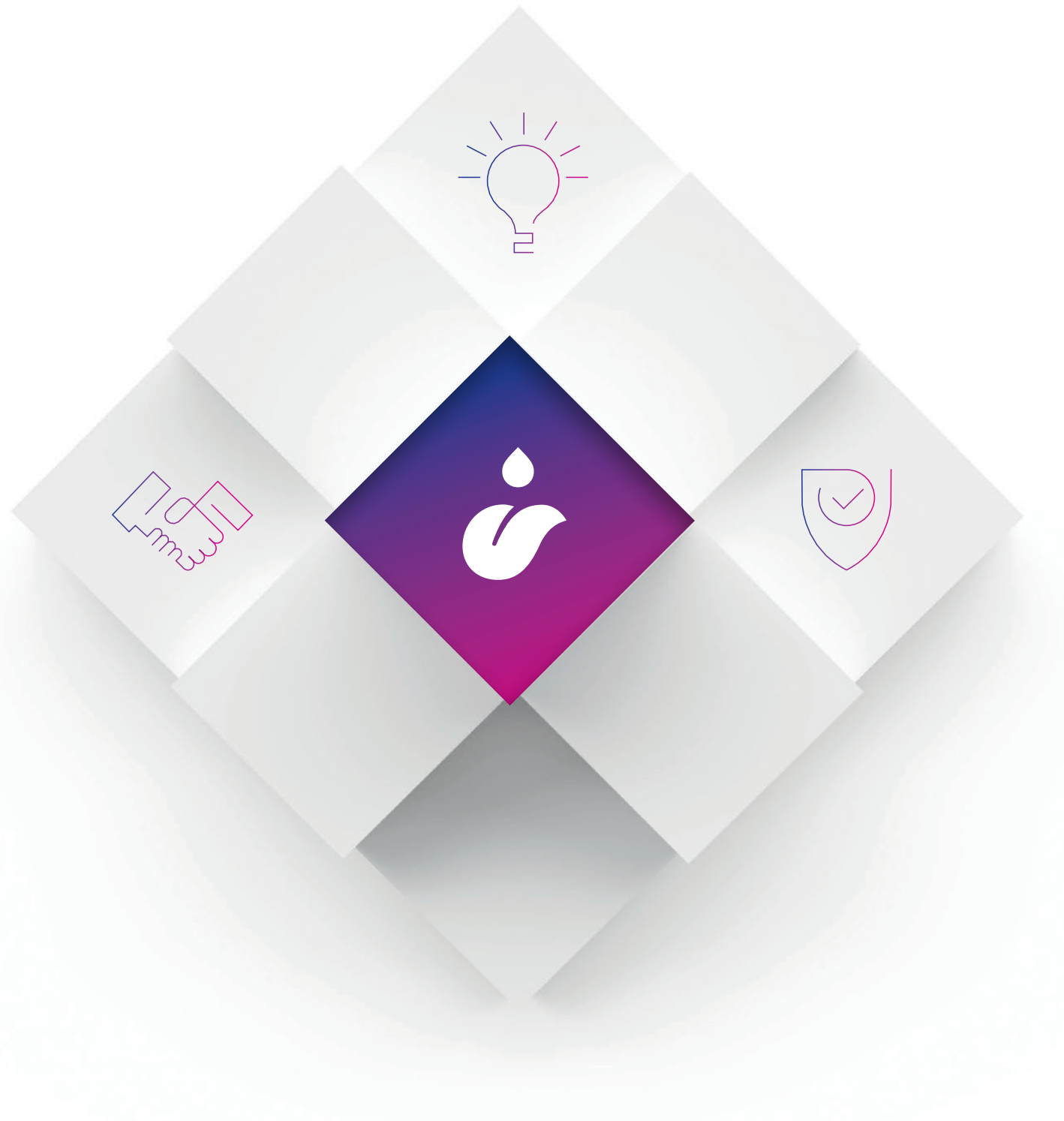


Etwas von null aufzubauen, ist schwer. Noch schwerer ist es, Beständigkeit zu schaffen. Und etwas beständig größer und stärker zu machen, ist in Zeiten der Schnelllebigkeit und des globalen Wettbewerbs fast ein utopischer Gedanke. Doch viele fleißige Hände und schlaue Köpfe machen es möglich.

„Mit dieser Fibel sagen wir Danke, an alle, die an der Geschichte von iprona beteiligt waren, sind und sein werden.“

FAMILIE PHILIPP

DNA



Inhalt der **iprona Fibel**

- 8.** **Unsere Vision**
Wo wir hinwollen – Was uns ausmacht
- 11.** **Unsere Mission**
Was uns antreibt
- 12.** **iprona Holding**
Unser Fundament
- 19.** **Unsere Geschichte**
Welchen Weg wir schon gegangen sind
- 26.** **Unser iprona-Spirit**
und unsere Werte
- 40.** **Unser Logo**
und seine Bedeutung
- 42.** **Unsere Kompetenzbereiche**
Worin wir gut sind

Unsere Vision

**first
choice**

Wir können mit iprona bereits auf eine über 100-jährige Geschichte zurückblicken. Die Ideen gehen uns jedoch nie aus.

Wir wissen, dass noch viele spannende Herausforderungen und Aufgaben auf uns warten. Darum haben wir uns ein großes Ziel gesetzt, das wir erreichen möchten und das uns jeden

Tag aufs Neue motiviert: To be the First Choice Partner for Natural Ingredients and High Quality Fruit Solutions. Wir wollen die 1. Wahl als Partner am internationalen Markt für Food, Beverage, Nutrition und Health sein. Darum bieten wir unseren Kunden nicht nur natürliche Zutaten und hochwertige Fruchtgrundstoffe, sondern auch besten Service und proaktiven Support in der Produktentwicklung.



partner



Ihr Partner erster Wahl im Lebens- und Nahrungsergänzungsmittelbereich.



Unsere **Mission**

Als B2B-Unternehmen sind wir darauf bedacht, für unsere Kunden ein verlässlicher Partner zu sein.

Wir wollen mit unseren Produkten, unserem Service sowie unserem proaktiven Supportangebot einen wichtigen Mehrwert bieten. Denn unser Bestreben ist es, langfristige und nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Das funktioniert nur, wenn auf beiden Seiten ein starkes Vertrauen in den jeweils anderen besteht.

Darum lautet unser Versprechen:

„Wir gewinnen nur das Beste aus der Natur, um unseren Partnern nur das Beste zu liefern. Das tun wir, indem wir die Produkte unserer Kunden mit natürlichen Inhaltsstoffen aufwerten und ihnen maßgeschneiderte, innovative Produktlösungen bieten.“



WUSSTEST DU, DASS...?

... an unserem Standort in Lieboch über 114.000 m³ Lagervolumen mit modernster Kühltechnik betrieben werden, mit Temperaturen zwischen +3°C und -30°C?

Gemeinsam stark: Die Holding als Fundament

Mit der Gründung unserer Holding haben wir die Grundlage für eine klare, stabile und zukunftsorientierte Unternehmensführung geschaffen. Die vier Gesellschafter stehen gemeinsam für eine strukturierte Weiterentwicklung unserer Familie und unseres Unternehmens.

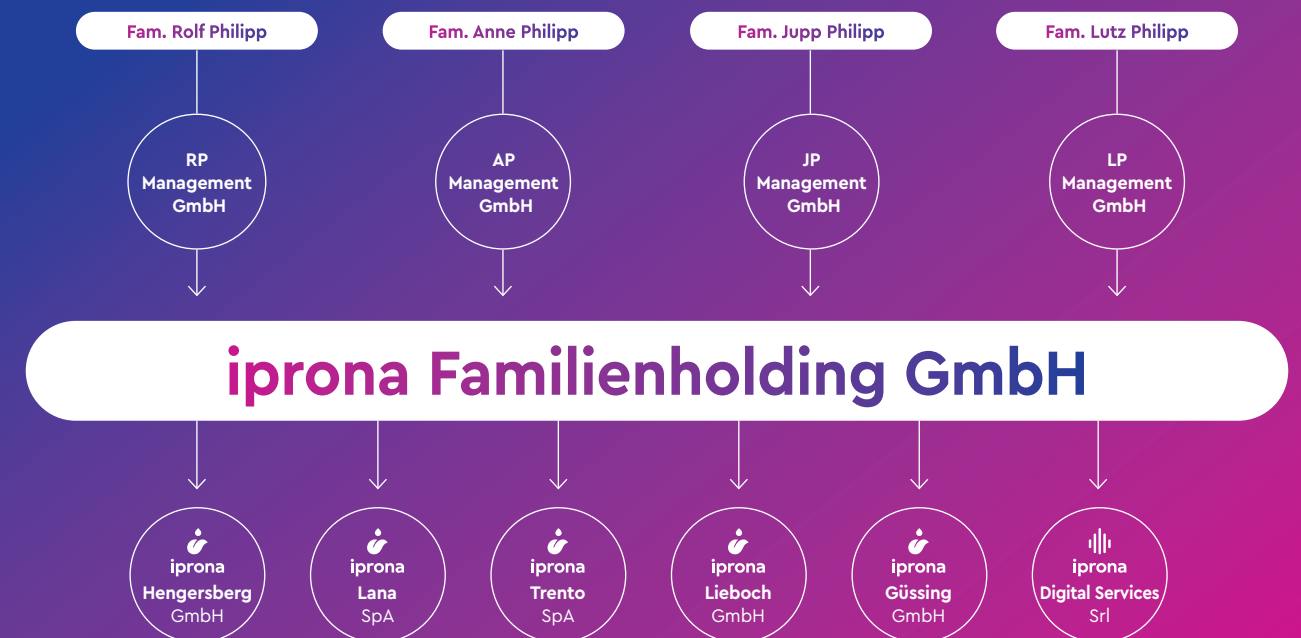
Im Mittelpunkt steht die Gesellschafterversammlung als oberstes Entscheidungsorgan. Strategische und langfristige Themen werden dort gemeinsam festgelegt – weiterhin nach dem Prinzip der Einstimmigkeit. Für das operative Tagesgeschäft trägt der Vorsitzende der Holding die Gesamtverantwortung und stellt eine klare, einheitliche Umsetzung der

von den Gesellschaftern definierten Richtung sicher. Die Geschäftsführer der einzelnen Standorte bleiben in ihrer Rolle aktiv und arbeiten eng mit der Holding zusammen.

So entsteht eine stabile, transparente Struktur, die das Fundament für die kommenden Jahrzehnte bildet.

„Die Holding schafft
Transparenz, Struktur und
langfristige Sicherheit.“

FAMILIE PHILIPP



iprona we make future

Die 5. Generation unserer Familie steht bereits in den Startlöchern – vielfältig, neugierig und bestens ausgebildet. Sie verbindet Zusammenhalt, Offenheit und der Wunsch, die Zukunft aktiv mitzugestalten.



Toni

Luis

Emma

Kilian

Lenz

Jakob

Valentin

Leo

Vincent

Sari

Unsere Standorte im Überblick

Am **Standort Hengersberg** entstehen hochwertige Saftkonzentrate und Fruchtpürees für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Bekannt für unsere besondere Expertise im Bereich roter und gelber Früchte, verarbeiten wir hier eine beeindruckende Vielfalt von über 50 Fruchtarten. Zusätzlich stellen wir in Hengersberg unter unserer beliebten Marke „Hitzkopf“ exzellente Frucht- und Beerenweine her. Seit 1923 steht der Standort für Qualität und Tradition, die bis heute das Fundament unseres Handelns bilden.

 **Hengersberg**
Bayern, Deutschland



 **Lana**
Südtirol, Italien



Am **Standort Lana** entstehen Konzentrate, Pulver, Infusionen, färbende Lebensmittel, innovative Extrakte und individuell entwickelte Compounds für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Unsere besondere Stärke liegt in der Verarbeitung von roten Beeren, Zitrusfrüchten und tropischen Früchten, wobei wir insgesamt über 60 Fruchtarten verarbeiten. Zudem fertigen wir hochwertige Craft-Ingredients für die Health- und Nutrition-Industrie. In Lana verbinden wir Tradition mit Innovationsgeist.

Unser **Standort in Trento** zeichnet sich durch seine besondere Kompetenz in der Herstellung und Verarbeitung halbfertiger und fertiger fruchtbasierter Produkte aus. Anspruchsvolle internationale Kunden profitieren von unserem fundierten Know-how im Umgang mit Früchten. Darüber hinaus bietet der Standort Trento flexible Verpackungslösungen an, indem wir hochwertige Produkte für renommierte Marken professionell in Glas, Pouches und Bechern abfüllen.

 **Trento**
Trentino, Italien



 **Lieboch**
Steiermark, Österreich



Der **Standort Lieboch** spielt eine zentrale Rolle als Kompetenzzentrum für Lagerung und Kühlung innerhalb der iprona-Gruppe. Mit einem Volumen von 114.000 m³, verteilt auf 14 Räume mit Temperaturen von +3°C bis -30°C, garantieren wir höchste Standards in Qualität und Sicherheit. Lieboch ist besonders bekannt für die sorgfältige Verarbeitung und Lagerung des steirischen Edelholunders, unterstützt durch Zertifizierungen nach HACCP, BIO-Standard und ISO-Qualitätsmanagement.

Im burgenländischen **Güssing** entwickeln wir natürliche Farbstoff- und Blütenextrakte sowie hochwertige Konzentrate aus Beeren, insbesondere der Holunderbeere. Der Standort spezialisiert sich auf die Gewinnung funktionaler Polyphenol- und Anthocyanin Extrakte, die durch ihre gesundheitsfördernden Eigenschaften besonders geschätzt sind. Güssing ergänzt ideal das Portfolio der iprona-Gruppe und unterstreicht unser Engagement für innovative, natürliche Produktlösungen.

 **Güssing**
Burgenland, Österreich





Das erste Bayernwald Gebäude



„So, jetzt
machst du
mal!“

ARMIN PHILIPP

Unsere Geschichte Am Anfang war die Frucht

Jeder Mensch hat etwas, wofür er brennt. Bei Familie Philipp ist es die Frucht.

Die Frucht und deren Verarbeitung begeistert Familie Philipp seit jeher. Bereits die Eltern von Armin Philipp beschäftigten sich im niederbayerischen Hengersberg mit der Fruchtverarbeitung. Das Talent wurde unserem Seniorchef also in die Wiege gelegt. Und das Wissen klaubte Armin Philipp buchstäblich körbchenweise im zarten Alter von 8 Jahren auf, indem er im elterlichen Betrieb half, Heidelbeeren von A nach B zu tragen. Ein Unternehmer war geboren.

Doch Dinge einfach „nur“ beständig fortzuführen war nicht seine Art. Armin Philipp wollte die Fruchtverarbeitung auf eine neue Ebene bringen. Und sein Vorhaben sollte ihm gelingen. Jahrzehntelange Erfahrung und modernste – zum Teil einzigartige – Technologien helfen uns, beständige Werte und die unverfälschte Echtheit der Natur zu bewahren. „Qualität ist kein Zufall“, sagte bereits der englische Schriftsteller und Maler John Ruskin und fügte hinzu: „Es gehören Intelligenz und Wille dazu, ein Ding besser zu machen.“ Diesem Motto verschrieb sich Familie Philipp voll und ganz, darum stehen die Produkte aus dem Hause iprona bis heute für höchste Qualität.

Unternehmensprofil

Die Familie wächst

In über 100 Jahren erfolgreicher Unternehmensgeschichte wuchsen wir kontinuierlich.

Dieses Wachstum ist erstaunlich, wenn man bedenkt, dass es Iprona praktisch aus eigener

Kraft geschafft hat. „Wir haben bewusst den Weg gewählt, nicht viele Schulden zu machen, damit wir immer unabhängig bleiben“, bestätigt Firmengründer Armin Philipp, dem die Sicherheit des Unternehmens und das Wohl seiner Mitarbeitenden sehr am Herzen liegen.



1923

**Iprona Hengersberg KG
(ehemals Bayernwald KG)**

Die offizielle Registrierung der Bayernwald im Jahr 1923 markiert den Beginn. Schwerpunkt ist die Verarbeitung und Konservierung von heimischen Waldfrüchten, insbesondere die Herstellung von Obst- und Gemüsekonserven sowie von Obstweinen.

1960



**Bayernwald
(Iprona Hengersberg) rüstet auf**

Im Jahre 1960 beginnt Bayernwald mit der Herstellung von Fruchtprodukten für die weiterverarbeitenden Industrien.



1981

**Iprona Lana SpA
(ehemals IPRONA AG)**

Die Unternehmerfamilie erweitert sich mit der Firma Iprona – The Fruit Company in Lana, Südtirol – Italien.

1988



**Iprona Trento SpA
(ehemals TrentoFrutta SpA)**

Übernahme der Firma Eckes Italia in Trento und Umbenennung in TrentoFrutta.



1993

**Iprona Lieboch GmbH
(ehemals Beerenfrost Kühlhaus GmbH)**

Gründung der Beerenfrost Kühlhaus GmbH (Lieboch Österreich) in Partnerschaft mit der „Steirischen Beerenobstgenossenschaft.“

2006



**Iprona Güssing GmbH
(ehemals Vulcolor Naturfarben GmbH)**

2006 wird in Güssing, Burgenland, im größten Holunderanbaugebiet Europas, die Firma Vulcolor Naturfarben GmbH gegründet.



2024

Iprona Group

Unter der Marke Iprona sichern wir nachhaltig unsere Wettbewerbsfähigkeit. Der Name steht für „industrielle Produktion natürlicher Nahrungsmittel“, das Logo symbolisiert einen Geschmackstropfen – Ausdruck unserer gemeinsamen Essenz: Funktion und Genuss aus den Früchten der Welt.

Gsund, gsunder, Holunder

we love

Ursprünglich widmeten wir uns vor allem der Verarbeitung roter Beeren. Schon früh rückte der Holunder in den Mittelpunkt unserer Arbeit – eine Pflanze, deren Potenzial uns von Beginn an fasziniert hat.

Kaum eine andere Frucht ist so vielseitig einsetzbar. Holunder überzeugt sowohl im Geschmack der Blüten als auch in der beeindruckenden Farbkraft seiner Beeren. Und wir bei iprona waren uns sicher, dass in dieser Pflanze noch weit mehr steckt.

Die Forschung bestätigt diesen Ansatz: Immer mehr klinische Studien weisen auf die positiven Eigenschaften der darin enthaltenen Anthocyane und Polyphenole hin, insbesondere in Bezug auf das Immunsystem.

Wir bei iprona sind vom ernährungsphysiologischen Wert des Holunders so überzeugt, dass wir 2019 das gebrandete Ingredient **ElderCraft®** eingeführt haben – als Ausdruck unserer Überzeugung und unseres Anspruchs an Qualität und Wirksamkeit.



Holunder

Seine Stärken zu kennen und bestehende Geschäftsbereiche zu sichern, ist wichtig. Gleichzeitig ist es unabdinglich, immer am Puls der Zeit zu bleiben und aktuelle Entwicklungen im Auge zu behalten.

Denn der Markt ist hart umkämpft, und es gilt: Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben. Darum greifen wir gemeinsam mit unseren Kunden immer wieder Trends auf und entwickeln neue Produktideen.

Unser Angebot hat sich in den Jahren von Konzentraten auf Extrakte, Getränkegrundstoffe und Farben erweitert. Unser Portfolio beinhaltet heute fast 60 verschiedene Fruchtsorten von A wie Acai bis Z wie Zitrone. Auch geografisch gibt es keine Grenzen: Wir liefern von A wie Australien bis nach Z wie Zypern.

Das Erfolgs- geheimnis



Das Geheimnis unseres Erfolges liegt wohl in einer Grundsatzentscheidung, die alle Geschäftsführer in der Geschichte unserer Unternehmen geteilt und nie in Frage gestellt haben.

In keinem Moment sollte iprona den Weg der standardisierten Massenproduktion einschlagen.

Das erprobte Know-how, der flexible Service und die einzigartigen Technologien, die in unseren Unternehmen entstanden sind und sich sukzessive weiterentwickelt haben, ermöglichen es uns, individuell auf unsere Kunden abgestimmte Produktlösungen in höchster Qualität anzubieten. Die Idee, auf Individualisierung und Innovation zu setzen, trug

sprichwörtlich Früchte. Und das Beste dieser Früchte wird heute in Form von Konzentraten, Extrakten, Pürees, Getränkegrundstoffen und Farben in über 75 Länder auf allen 5 Kontinenten exportiert. 85% unserer gesamten Produktion gehen ins Ausland.

WUSSTEST DU, DASS...?

...heute weltweit in über 75 Länder exportiert und unsere Produkte auf allen fünf Kontinenten gefragt sind?

iprona heute



Wir sind stolz darauf, aufgrund des anhaltenden Wachstums von iprona immer mehr Menschen einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten.

Wir sind stolz darauf, dass unser kontinuierliches Wachstum an allen fünf Standorten dazu geführt hat, heute über 600 Mitarbeitenden einen sicheren und attraktiven Arbeitsplatz bieten zu können.

Unsere gruppenweite Stärke zeigt sich in der Vielfalt unserer Produkte, der Breite unseres Fachwissens und der Stabilität unserer langjährigen Kundenbeziehungen. Durch unsere

finanzielle Eigenständigkeit und unsere starke Exportorientierung in über 75 Länder weltweit sind wir heute ein unabhängiger und verlässlicher Partner auf dem internationalen Markt. Die jahrzehntelange Erfahrung, unsere Forschung und Entwicklung sowie unsere einzigartigen Produktionsverfahren garantieren unseren Kunden Qualität, erstklassigen Service und proaktive Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produktlösungen. Jeder Einzelne kann seinen eigenen, einzigartigen Beitrag hierfür leisten – oder, wie Seniorchef Armin Philipp sagen würde: „So, jetzt machst du mal!“.



Unser iprona-Spirit

iprona definiert sich über Gegensätze.

Bei uns treffen Innovation und Tradition aufeinander. Erfolg wird mit Stolz und zugleich Bescheidenheit getragen.

WUSSTEST DU, DASS...?

...der Name iprona eine Abkürzung für „Industrielle Produktion natürlicher Nahrungsmittel“ ist?

Flexibilität bei Kundenwünschen steht nicht im Kontrast zu Standardisierung. Und Schnelligkeit im Produktionsprozess bedeutet bei uns keine Einbußen in der Qualität.

Wir erheben den Anspruch, professionell aufzutreten und mit penibelster Sorgfalt zu arbeiten, um unseren Partnern ein Qualitätsprodukt zu garantieren. Dieses Ziel soll dem Begriff der Menschlichkeit und einer gelebten konstruktiven Fehlerkultur aber nicht übergeordnet sein. Wir legen größten Wert auf gegenseitige Wertschätzung und ein respektvolles Miteinander.

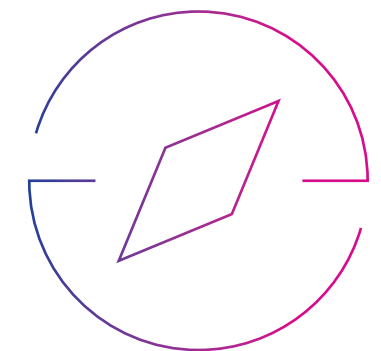
Tagtäglich sind wir darum bemüht, dass diese Ansätze nicht in Konkurrenz zueinander treten, sondern sich gegenseitig bereichern und unsere Produkte und unseren Service besser machen. Das stetige Wachstum, das unser Unternehmen seit über 100 Jahren aufweist, zeigt, dass es möglich ist.

Gerne vergleicht Lutz Philipp uns mit einer Fußballmannschaft. Jeden Tag sind wir aufs Neue darum bemüht, das Spiel für uns zu entscheiden. Jeder Mitarbeitende leistet einen unverzichtbaren Beitrag zum Erfolg des Unternehmens. Man kann mitgestalten, sich Wissen aneignen und an seinen Aufgaben wachsen. All das gelingt nur mit viel Fleiß und durch die kompetente Führung eines Trainers und die Obhut eines starken Präsidenten.

Wir sind in der glücklichen Lage ein Familienunternehmen zu sein. Seit 1923 kümmert sich Familie Philipp darum, dass iprona wächst und gedeiht. Das ermöglicht uns nicht nur schnelle Entscheidungswege, sondern vermittelt auch Sicherheit und Stärke. An allen Standorten von iprona erinnert man sich gerne an den oft väterlich wahrgenommenen Seniorchef

Armin Philipp. Er hatte klare Vorstellungen von den Unternehmensgrundsätzen und -zielen, ermutigte aber gleichzeitig seine Mitarbeitenden zu Eigeninitiative und Selbstbestimmung. Mit dem famosen Sager „So, jetzt machst du mal!“ schenkte er seinen Mitarbeitern sein vollstes Vertrauen und gab ihnen stets die Freiheit, sich proaktiv einzubringen und Worten Taten folgen zu lassen.

Die 5. Generation der Familie Philipp konnte iprona im Zuge verschiedener Firmenfeiern und Praktika bereits kennenlernen und sich einen Eindruck verschaffen, welche Herausforderungen und welche ebenso große Verantwortung eine/n „Philipp“ erwartet. Wann sie aktiv Teil der Geschichte ipronas werden und welche Rolle sie dabei einnehmen werden, wird die Zukunft weisen. Eins ist gewiss: Die Reise geht weiter, wir sind auf dem Weg, und der Weg ist das Ziel.



Der Faktor Mensch

Eine Begegnung auf Augenhöhe ist unseren Teams sehr wichtig.

Viele langjährige Mitarbeitende verbindet aufgrund der langen aktiven Tätigkeit im Unternehmen eine tiefe Freundschaft, die über das klassische Arbeitsverhältnis hinausgeht. Firmenausflüge und -feiern sehen wir stets als willkommene Gelegenheit, um uns in entspanntem Rahmen auszutauschen und auch neue Kollegen besser kennenzulernen. Ein weiterer Ausdruck dieser Unternehmenskultur ist, dass wir uns bei iprona alle duzen. Dieses Prinzip ist Teil unserer Philosophie: es schafft Nähe, erleichtert die Kommunikation und stärkt das Gefühl der Zusammengehörigkeit – unabhängig von Position oder Abteilung. Durch das Duzen entstehen Offenheit,

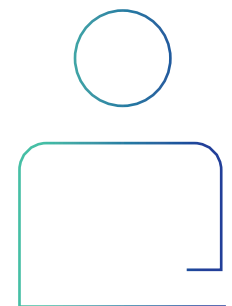
eine niedrigere Hemmschwelle für den Austausch und mehr Mut, eigene Ideen einzubringen. So fördern wir Kreativität und Innovation.

„Genauso wie im Fußball, ist auch im Betrieb die Mannschaft bis zum Schluss die spielentscheidende Komponente“, sagt Lutz Philipp, „nur motivierte und gut ausgebildete Mitarbeitende, die sich im Team wohl und von den Vorgesetzten anerkannt fühlen, können ein Unternehmen nach vorne bringen. Deshalb ist iprona darum bemüht, seinen Mitarbeitenden herausfordernde und interessante Aufgaben zu geben, an denen sie wachsen können“. Dass hinter diesen Worten wahre Bemühung besteht, ist am Wachstum der Mitarbeitenden zu sehen.

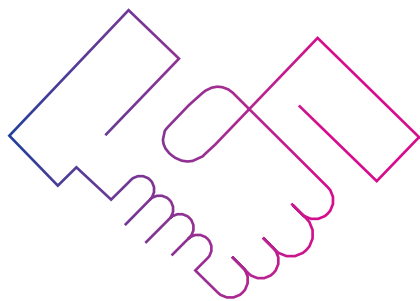


DABEI STEHEN DIE ART UND WEISE IM FOKUS:

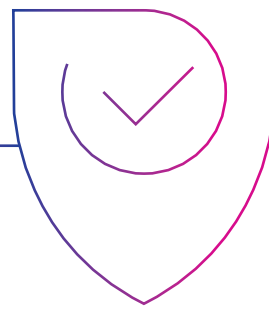
„Es kommt nicht darauf an, was wir zu bewältigen haben, sondern mit welcher Haltung wir unsere Arbeit absolvieren.“



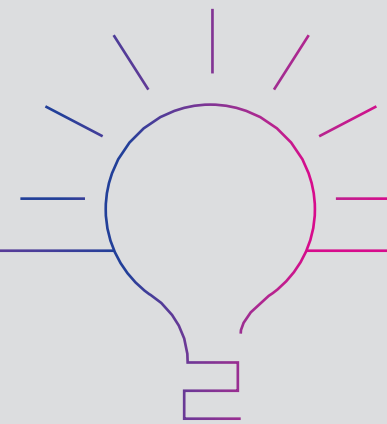
Unsere **Werte**



Wertschätzendes
Miteinander



Starkes
Verantwortungs-
bewusstsein



Stetiger Fortschritt



iprona
unsere Werte

Unser iprona-Team besteht aus Machern.

Das ist nur logisch, wir sind schließlich ein produzierendes Unternehmen durch und durch! Wir denken lösungsorientiert, packen an und suchen stets nach dem besten, einfachsten und effizientesten Weg, um unsere hochwertigen Produkte herzustellen.

Unser Ziel: Qualität mit Köpfchen und eine Produktion, die reibungslos und kosteneffizient läuft. Wir verarbeiten die Schätze der Natur, gewinnen das Beste aus der Frucht und schaffen Neues – vom hochwertigen, natürlichen Inhaltsstoff bis hin zur fertigen Produktrezeptur.

Wir definieren uns darüber, was wir tun, aber nicht nur. Noch viel wichtiger ist uns, wie wir unsere Arbeit verrichten. Im wertschätzenden Miteinander und mit einem starken Verantwortungsbewusstsein wollen wir stetigen Fortschritt erreichen.

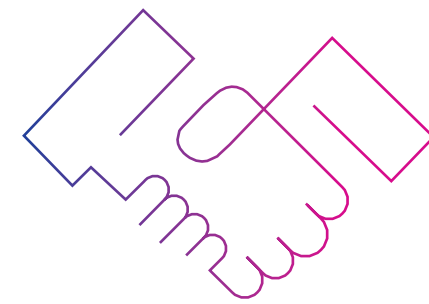


„Großartige Dinge in Unternehmen werden nie von einer einzelnen Person geschaffen. Sie entstehen durch ein Team von Menschen.“

STEVE JOBS



Wertschätzendes Miteinander



Die Basis für eine funktionierende Zusammenarbeit ist Respekt. Respekt ist grundlegend für einen positiven zwischenmenschlichen Umgang.

Die Steigerung dessen ist ein wertschätzendes Miteinander. Es setzt ein gegenseitiges Wohlwollen voraus und verlangt, dass Vielseitigkeit als Bereicherung gesehen und zuge-

lassen wird. Unterschiedliche Ideen können einander befruchten und zu einem besseren Ergebnis führen – hierfür braucht es Offenheit und Toleranz. Wir leben sowohl nach innen, als auch nach außen ein wertschätzendes Miteinander. Die beständige Treue der Mitarbeitenden und unsere langjährigen Geschäftsbeziehungen entlohnen uns für diese Bemühung.



WUSSTEST DU, DASS...?

... iprona jedes Jahr großzügige Spenden an verschiedene Hilfsorganisationen tätigt?



Starkes Verantwortungs- bewusstsein



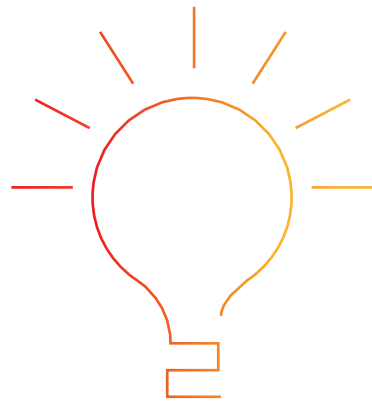
Die Marke iprona steht für Qualität. Wir sind stolz darauf, im Zuge starker Kontrollen und regelmäßiger Audits unsere Kunden und unsere Zertifizierungspartner immer wieder aufs Neue von unseren hohen Standards überzeugen zu können.

Wir stehen zu unserem Versprechen: „Nur das Beste aus der Natur und nur das Beste für unsere Kunden“. Genau das macht uns zum Partner erster Wahl. Um dies zu leben, bedarf es viel Arbeit, denn Qualität ist bekannterma-

ßen kein Zufall. Grundlegend hierfür ist ein effizienter und qualitätsorientierter Einkauf. Ein Endprodukt kann nur maximal so gut sein, wie die dafür eingesetzten Rohstoffe. Der akkurate, flexible Service des Verkaufsteams rundet unser Image als verlässlicher Lieferant ab und stärkt die partnerschaftliche Beziehung, die wir mit unseren Kunden pflegen.

An all unseren Standorten setzen wir uns mit Überzeugung dafür ein, das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern und zu stärken.

Stetiger Fortschritt



Wir sind bereits führend in der Qualität und möchten das auch bleiben. Deshalb ist uns Fortschritt wichtig.

Wir haben den Anspruch, Innovation nicht nur zu adaptieren, sondern sie zu initiieren. Wir sind stets up-to-date, was die neuesten Markttrends angeht und deshalb in der Lage unsere Kunden proaktiv darin zu unterstützen, ansprechende, zeitgemäße und hochwertige Produktlösungen zu finden. Ein Mehrwert, der geschätzt wird und ausschlaggebend dafür ist, dass Kunden uns als Partner auswählen. ipronas Innovationsgeist spiegelt sich nicht nur in den betrieblichen Investitionen in For-

schung und Entwicklung wider, sondern auch in den innovativen Technologien, die in der Produktion angewandt werden. So ist die IPT (Iprona Polyphenol Technology) ein über Jahrzehnte perfektioniertes chemiefreies Verfahren, das es uns ermöglicht, Anthocyane und Polyphenole sowie hochmolekulare Fraktionen aus Früchten zu konzentrieren. Operativ unterstützende Abteilungen, wie etwa die Informatik, entwickeln standortübergreifend individuelle Lösungen für den internen Gebrauch, um unsere Prozesse bestmöglich zu optimieren. Die Craft-B2B-Marke, die die gesundheitsfördernden Wirkstoffe verschiedener Früchte in den Fokus rückt, ist inzwischen ein etablierter



Bestandteil unseres Unternehmens. Zugleich setzen wir durch die Einführung neuer Geschäftsfelder kontinuierlich innovative Impulse – ein aktuelles Beispiel dafür ist unsere neue Business Unit, die sich ganz auf färbende Lebensmittel spezialisiert. Mit der Marke purCol® erweitern wir unser Portfolio strategisch und setzen gleichzeitig ein starkes Zeichen für Innovation, Qualität und Zukunftsorientierung.

Wir sind davon überzeugt, dass der größte Mehrwert für iprona entsteht, wenn die Expertise vieler Köpfe zusammenfließt und alle an neuen Ideen und Projekten mit Begeisterung wachsen können.

„Zusammenkunft ist ein Anfang. Zusammenhalt ist ein Fortschritt. Zusammenarbeit ist der Erfolg.“

HENRY FORD

Unsere Werte

Was uns verbindet



Bei iprona definieren wir uns über das, was wir tun – aber noch viel entscheidender ist, wie wir es tun. Die Art und Weise unserer Zusammenarbeit beeinflusst maßgeblich unseren Erfolg, das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und die Zufriedenheit unserer Kunden. Unsere Unternehmenswerte sind deshalb nicht nur Worte, sondern gelebte Kultur an allen unseren Standorten.

Flexibilität

Flexibilität bei Kundenwünschen steht bei uns nie im Widerspruch zu klaren Standards. Wir reagieren schnell und unkompliziert auf individuelle Anforderungen, um für jeden Partner maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.

Innovation

Innovation ist fest in unserer DNA verankert. Wir setzen nicht nur auf bewährte Verfahren, sondern sind stets offen für neue Wege und Technologien. Kontinuierliche Weiterentwicklung sorgt dafür, dass wir auch in Zukunft Maßstäbe setzen.

Qualität

Unsere Produkte stehen für Qualität. Dabei gehen Schnelligkeit und Effizienz nie zulasten der Sorgfalt. Qualität ist für uns kein Zufall, sondern das Ergebnis penibler Arbeit und hoher Ansprüche an uns selbst.

Problemlösung

Probleme sehen wir als Herausforderungen, an denen wir wachsen können. Unser lösungsorientierter Ansatz sorgt dafür, dass wir Hürden nicht nur überwinden, sondern auch gestärkt daraus hervorgehen.

Schnelligkeit

Schnelligkeit ist für uns essenziell. In Produktion und Service arbeiten wir zügig, jedoch stets gewissenhaft, um unseren Kunden zeitnah die beste Lösung zu bieten.

Anwendungsunterstützung

Wir verstehen uns nicht nur als Lieferant, sondern als verlässlicher Partner. Wir begleiten unsere Kunden aktiv, kompetent und nachhaltig – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung ihrer Produkte.

Freundlichkeit

Ein wertschätzendes und respektvolles Miteinander prägt unseren Arbeitsalltag. Unsere Freundlichkeit spiegelt sich in langjährigen Partnerschaften und einem positiven Betriebsklima wider, das täglich Motivation und Engagement fördert.

Vertrauen

Vertrauen bildet das Fundament all unserer Beziehungen – zu unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern. Es entsteht durch transparente Kommunikation, Verlässlichkeit und Integrität. Nur durch Vertrauen können langfristige Erfolge entstehen. Tag für Tag bemühen wir uns darum, dass diese Werte nicht in Konkurrenz zueinander stehen, sondern sich gegenseitig bereichern und unseren gemeinsamen Erfolg weiter vorantreiben. So gestalten wir gemeinsam die Zukunft von iprona. Denn der Weg ist das Ziel.

Unser Logo



Authentisch, ehrlich, klar. Mit diesen drei Worten lässt sich das Logo von iprona beschreiben.

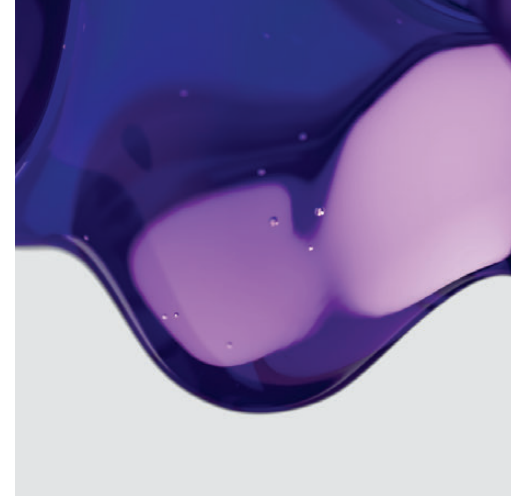
Mit der Leidenschaft für die Frucht fing alles an und bis heute sind die Frucht, das Wissen darüber und die Technologie hinter deren Verarbeitung ausschlaggebend für den Erfolg der iprona Gruppe.

Der Name iprona selbst steht für Industrielle-PROduktion NATürlicher Nahrungsmittel.

Der Geschmack und die Farben der Produkte zeichnen iprona von Anfang an aus.

Das Logo setzt genau an diesem Punkt an. Der Tropfen, als Symbol für die Essenz der Frucht, fällt auf die Zunge, die für den Geschmackssinn steht.

Die Farben des Logos sind inspiriert von den lebendigen Nuancen der roten und blauen Beeren, die das Herz unserer Kernkompetenz und den Ursprung der iprona ausmachen.



Berry



Tropfen



fällt auf



Zunge



und erzeugt



Geschmack



Citrus



Apricot



Exotic



Sustainability

Sekundärfarben

Neben „berry“ haben wir vier weitere wichtige Verläufe in unserem Corporate Design, die unsere Vielfalt und unser Engagement für Früchte in verschiedenen Farbnuancen widerspiegeln. Jede dieser Farben repräsentiert spezifische Untergruppen von Früchten in den entsprechenden Farbspektren. Diese Farbpalette reflektiert die Vielfalt unserer Produkte und unser Engagement für Qualität und Authentizität in der fruchtverarbeitenden Industrie.

Unsere Kompetenzbereiche



Beverage Solutions

Maßgeschneiderte Getränkegrundstoffe



Food and Beverage

Säfte, Pürees, Konzentrate, Pulver,
und Infusionen



Co-Packing

Abfülllösungen für Glas, Becher & Pouch



Storage and Cooling

Über 114.000 m³



Health and Nutrition

Flüssige Extrakte, Extrakte in Pulverform und Öle



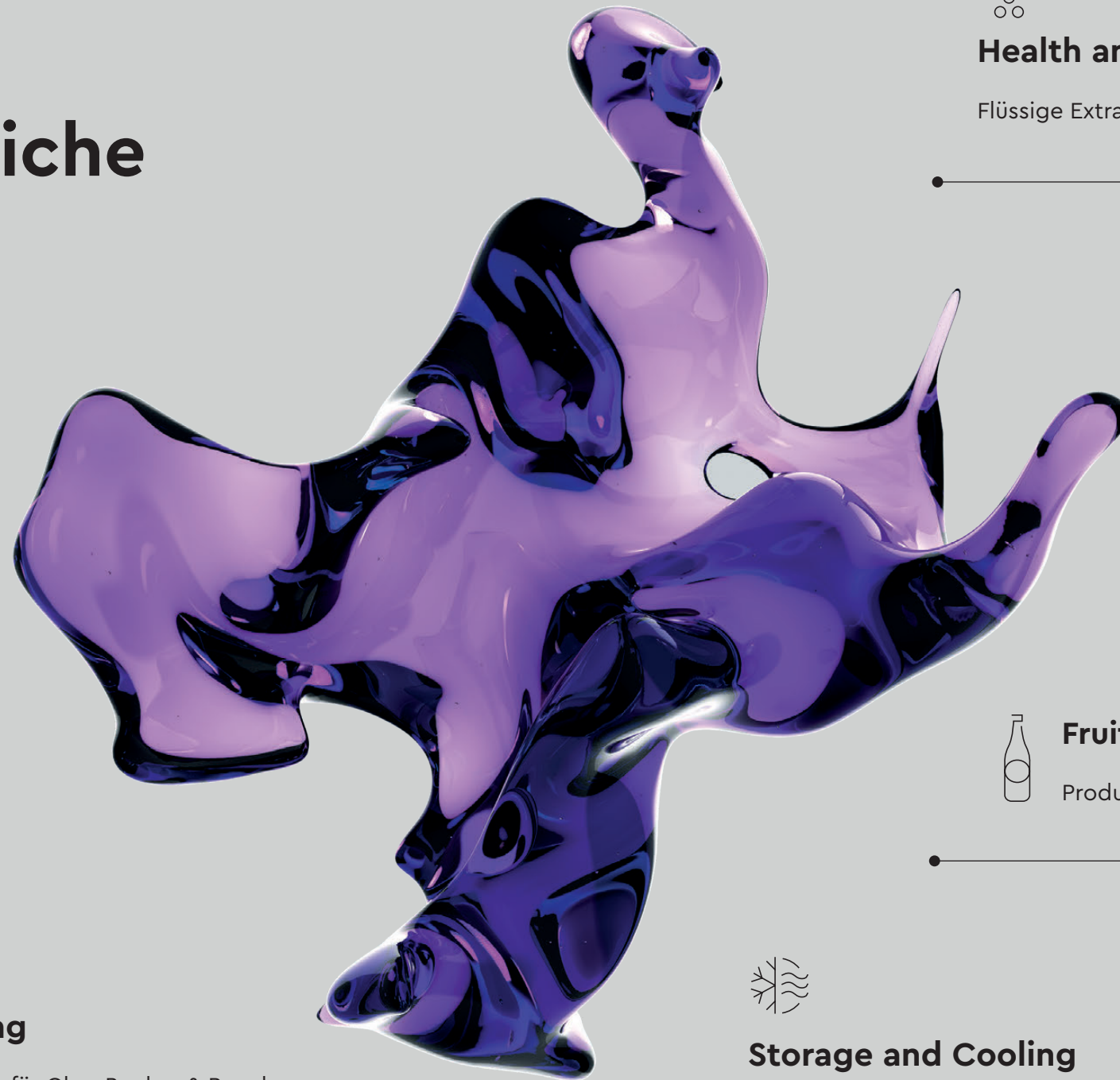
Colouring Food

Natürlich färbende Lebensmittel



Fruit wine production

Produktion von Frucht- und Glühwein



Business Unit Food and Beverage

Die Business Unit Food and Beverage verfügt über jahrzehntelang erprobtes Fachwissen und punktet mit der schonenden Verarbeitung von hochwertigen Rohwaren mittels modernster Technologien.

Das Produktportfolio der Konzentrate bietet ein breites Sortiment. Für das Endprodukt werden nach Kundenbedürfnissen Beeren, Zitrusfrüchte und tropische Früchte zu maßgeschneidertem Saftkonzentrat, exklusivem Gefrierkonzentrat, erlesenem Püreekonzentrat oder vielseitigem Pulpkonzentrat verarbeitet. Darüber hinaus produzieren wir hochwertiges Fruchtpulver sowie natürliche Farbextrakte und färbende Lebensmittel. Auch Infusionen, basierend auf Blättern, Wurzeln, Blüten, Samen und Kräutern, gehören zum Angebot der

Konzentrate. Die Produkte dienen der Lebensmittelindustrie bei der Herstellung verschiedenster Endprodukte – vom hochqualitativen Fruchtsaft bis hin zum Sirup, Gelee, Topping, Fruchtriegel oder Marmeladen.

Der Anspruch ist, besonders effizient zu arbeiten, stets neue Möglichkeiten und Wege zu finden, die Rohstoffbeschaffung zu perfektionieren, Abläufe zu optimieren und unsere Kunden mit natürlichen Zutaten bestmöglich zu unterstützen.

Auch das Kundenspektrum ist breit gefächert. Sowohl die Getränke- und Teeindustrie als auch die Milchindustrie gehören zum fixen Kundenstamm.

Zusätzlich kommen Konzentrate bei der Herstellung von Eis, Süß- und Backwaren sowie in der Farbgebung verschiedener Fruchtzubereitungen zum Einsatz.



Das Gefrierkonzentrat ist das High-Quality-Produkt dieser Business Unit. Durch eine einzigartige Produktionsmethode – Konzentration mittels Kristallisierung statt Hitze – bleiben Geschmack, Farbe und Geruch vollständig erhalten. So eignet es sich besonders für die Entwicklung natürlicher Qualitätsprodukte, die kein oder nur wenig zugesetztes Aroma enthalten.





The art of extraction.
perfected.

IPRONA POLYPHENOL TECHNOLOGY



Business Unit Health and Nutrition

Die Verarbeitung von dunklen Beeren spielt seit Beginn eine bedeutende Rolle in der iprona-Gruppe. Nachdem bekannt wurde, dass rote und dunkle Beeren nicht nur durch ihre intensive Farbe überzeugen, sondern auch gesundheitliche Vorteile bieten, wurde 2004 der Bereich Extrakte ins Leben gerufen und 2015 als eigenständige Business Unit etabliert.

Diese spezialisierte Einheit fokussiert sich auf die Gewinnung und Vermarktung gesundheitsfördernder Extrakte für die Nahrungsergänzungsmittel-, Pharma- und Lebensmittelindustrie. Unsere Expertise liegt dabei insbesondere in der Herstellung funktionseller Anthocyan- und Polyphenolextrakte aus Beeren wie Holunder („ElderCraft®“), Aronia („AroniaCraft®“), schwarze Johannisbeere („CurrantCraft®“) und Sauerkirsche („CherryCraft®“). Diese hochwertigen Extrakte bieten wir in Pulverform, flüssig sowie als standardisiertes Fruchtsaftkonzentrat an. Eigene klinische Studien untermauern die gesundheitsfördernden Eigenschaften dieser sekundären Pflanzenstoffe. So unterstützen

Anthocyane und Polyphenole nachweislich das Immunsystem, beispielsweise bei Erkältungen oder grippalen Infekten.

Ein konkretes Beispiel hierfür liefert eine Studie aus dem Jahr 2016, bei der die Wirkung unseres Holunderextrakts auf Flugzeugpassagiere getestet wurde. Studien zeigen, dass jeder fünfte Passagier innerhalb einer Woche nach einem Flug Erkältungssymptome entwickelt.

Bei der Studie mit 312 Teilnehmern erhielt die Hälfte der Probanden zehn Tage vor Abflug alle acht Stunden eine Holunderkapsel, während die Kontrollgruppe ein Placebo einnahm. Das Ergebnis war überzeugend: Bei der Gruppe, die den Holunderextrakt einnahm, halbierte sich die durchschnittliche Erkältungsdauer, und auch die Anzahl der Erkältungssymptome war um mehr als 50 % reduziert.

Während der physische Gesundheitszustand der Placebo-Gruppe sich verschlechterte, blieb er bei der Gruppe mit Holunderextrakt-Einnahme stabil.

Mit diesem fundierten Wissen positioniert sich die gesamte iprona-Gruppe als kompetenter Partner und führender Anbieter funktioneller Beerenextrakte auf internationaler Ebene.

Business Unit Beverage Solutions

Die Business Unit Compounds ergänzt seit 2011 die Kompetenzfelder der iprona-Gruppe und steht für maßgeschneiderte „All-in-one“-Lösungen für unsere Kunden.

Während die Business Unit Konzentrate hochwertige Rohstoffe und Zutaten liefert und die Business Unit Extrakte durch standardisierte funktionelle Inhaltsstoffe einen gesundheitsfördernden Mehrwert schafft, fokussiert sich die Business Unit Compounds auf individuell entwickelte, gebrauchsfertige Getränkegrundstoffe.

Die Ideen und Impulse für neue Produktentwicklungen entstehen entweder durch direkte Kundenanfragen oder durch proaktive Vorschläge aus der Innovations- und Entwicklungsabteilung von iprona. Häufig dienen auch aktuelle Markttrends oder bestehende erfolgreiche Produkte als Inspiration. Dabei setzen wir der Kreativität unserer Experten sowie der unserer Kunden keine Grenzen. Ein kurzes Briefing, begleitet von intensiven

Gesprächen und Analysen sowie einer schrittweisen Verkostung, führt gemeinsam zum perfekten Ergebnis. Vereinfacht dargestellt, funktionieren Compounds wie eine „Fertigbackmischung“ für Getränke: Sie bestehen aus sorgfältig zusammengestellten Saft- und Püreekonzentraten, natürlichen Zutaten wie Kräuterextrakten, ausgewählten Aromen und weiteren vom Kunden gewünschten Inhaltsstoffen. Vor der Abfüllung müssen diese Compounds meist nur noch mit Wasser, eventuell Alkohol und Kohlensäure ergänzt werden. Unsere maßgeschneiderten Compounds bilden die ideale Basis für eine breite Palette an Getränken: von Energy Drinks, fruchtsafthaltigen Getränken, Sport-, Malz- und Teegetränken über alkoholhaltige Mixgetränke und Near-Water-Produkte bis hin zu Biermixgetränken und Limonaden.

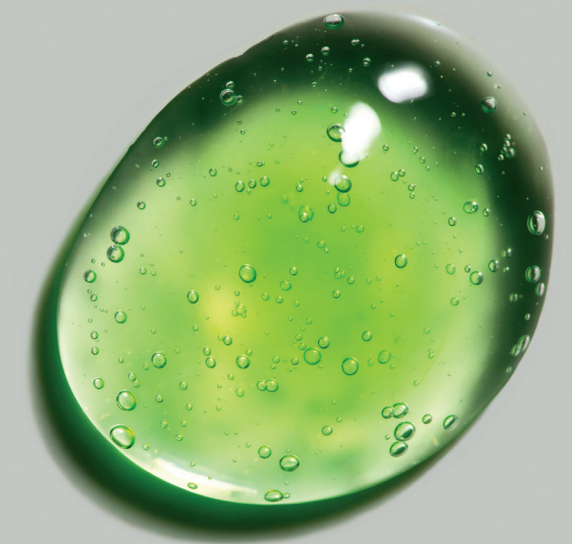
Wir garantieren bei allen Compounds eine gleichbleibend hohe Produktqualität und nehmen unseren Kunden nicht nur die Entwicklungsarbeit, sondern auch das komplexe Zusammenmischen verschiedener Zutaten zu-

verlässig ab. Die sorgfältige Beschaffung hochwertiger Rohstoffe über geprüfte und auditierte Lieferanten sowie deren gewissenhafte Weiterverarbeitung innerhalb der Gruppe runden unser Angebot optimal ab.

So bieten wir unseren Kunden stets innovative, individuelle und erfolgreiche Produktlösungen – vom Konzept bis zur Marktreife.



Tailormade fruit
solutions for your brand





Business Unit Färbende Lebensmittel

Mit der Einführung der neuen Business Unit „Färbende Lebensmittel“ erweitert iprona seine Kompetenzen. Aufbauend auf jahrzehntelanger Erfahrung im Bereich natürlicher Zutaten widmet sich diese spezialisierte Einheit nun gezielt der Entwicklung und Produktion hochwertiger färbender Lebensmittel.

Unsere natürlichen färbenden Lebensmittel werden unter der neuen registrierten Marke purCol® angeboten. Somit erweitern wir unser erfolgreiches Sortiment an etablierten Markenrohstoffen, die bereits bei vielen unserer Kunden geschätzt werden.

Das Produktportfolio umfasst ein breites Spektrum natürlicher Farbgeber, gewonnen aus sorgfältig ausgewählten Früchten und pflanzlichen Rohstoffen. purCol® stellt eine natürliche und innovative Antwort auf die wachsende Nachfrage nach clean-label Alternativen zu synthetischen Farbstoffen dar. Sie kommen in unterschiedlichsten Endprodukten

der Lebensmittel- und Getränkeindustrie zum Einsatz – von Getränken, Milchprodukten und Backwaren bis hin zu Süßwaren und Speiseeis. Bei der Herstellung setzen wir modernste Technologien ein, die Farbintensität, Stabilität und sensorische Qualität der Rohstoffe optimal erhalten. Nachhaltigkeit und Natürlichkeit bilden stets die Grundlage unserer Arbeit. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kunden individuelle Lösungen zu entwickeln, die sowohl funktionell als auch geschmacklich überzeugen und aktuellen Marktanforderungen gerecht werden.

Wie in allen Bereichen von iprona zeichnet sich auch die Business Unit Färbende Lebensmittel durch besondere Sorgfalt, hohe Qualitätsstandards und effiziente Prozesse aus. Mit der neuen Ingredient Brand purCol® positionieren wir uns erneut als innovativer und verlässlicher Partner der Lebensmittelindustrie – stets auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, natürlichen Mehrwert für unsere Kunden und deren Produkte zu schaffen.



Business Unit Co-Packing und filling solutions

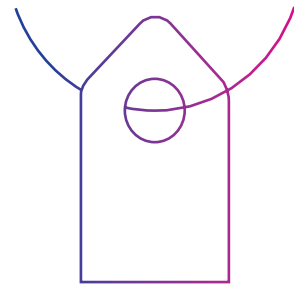
Die Business Unit Co-Packing & filling solutions bündelt unsere langjährige Erfahrung in der Getränke- und Lebensmittelproduktion mit modernster Abfülltechnik. Wir verstehen uns als zuverlässiger Partner für Private Labels und Marken, die Produkte mit höchster Qualität, Flexibilität und Effizienz in den Markt bringen.

Im Mittelpunkt steht die Abfüllung von Säften, Nektaren, Smoothies, Getränken und Babynahrung in **Glas, Pouches und Bechern**. Von der Konzeption über die technische

Umsetzung bis hin zur finalen Verpackung begleiten wir unsere Kunden als verlässlicher Partner – effizient, qualitätsbewusst und lösungsorientiert. So entsteht ein Service, der weit über das reine Abfüllen hinausgeht: Wir unterstützen unsere Kunden bei der Entwicklung marktfähiger Produkte und tragen aktiv dazu bei, dass Marken ihre Identität und Qualitätsversprechen erfolgreich transportieren können.



Business Unit iprona Brands



Mit der Business Unit iprona Brands vereinen wir unsere erfolgreichen Marken unter einem Dach – jede mit einer einzigartigen Geschichte, einem klaren Profil und einem gemeinsamen Anspruch: Geschmack, Qualität und Emotion auf höchstem Niveau.

Unsere Marken stehen für langjährige Erfahrung, Innovationskraft und Leidenschaft für Frucht und Genuss. Ob fruchtige Klassiker, trendige Neuinterpretationen oder saisonale Highlights – iprona Brands schafft Erlebnisse, die Konsumenten begeistern und Kunden im Handel echten Mehrwert bieten.

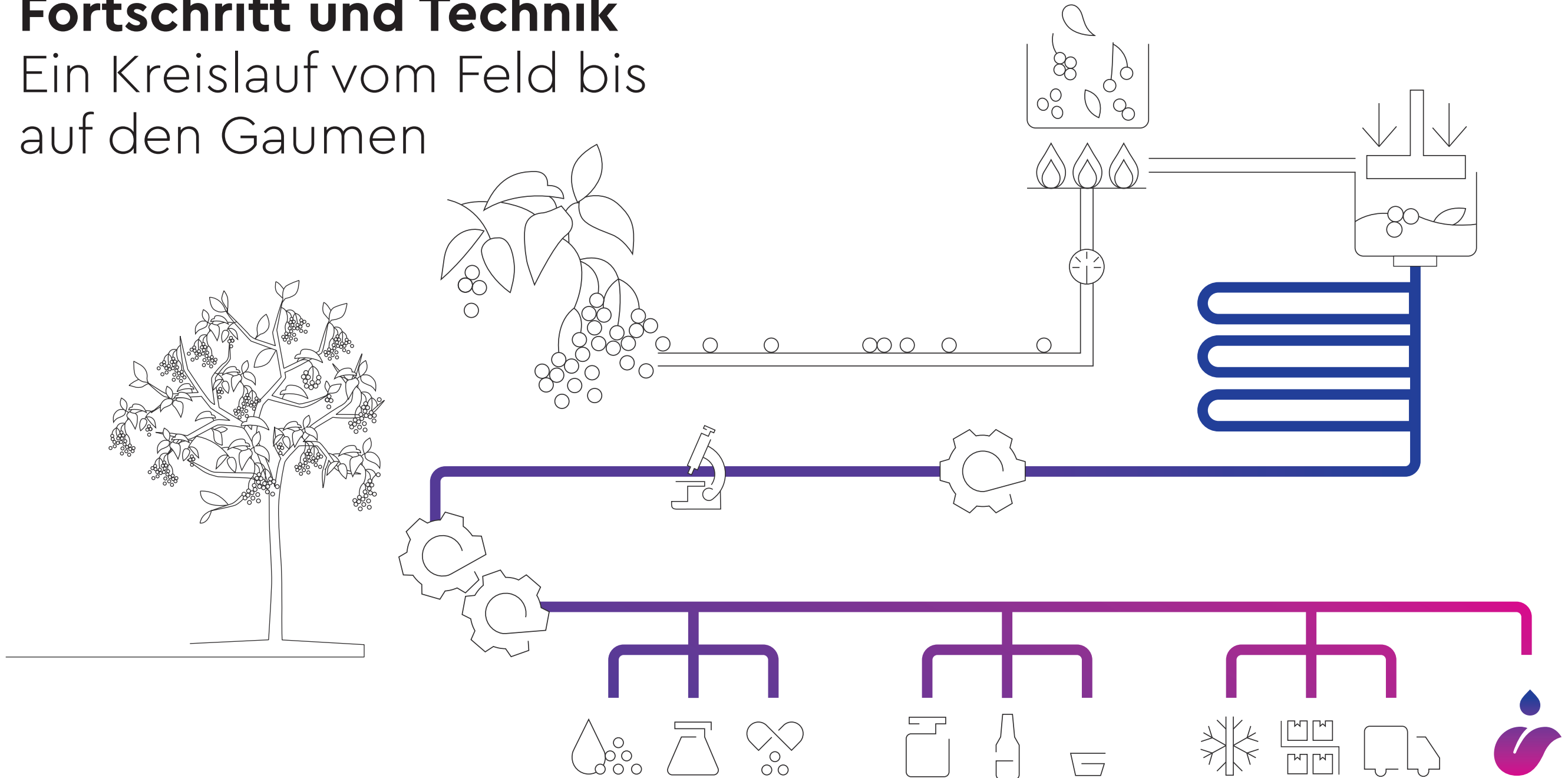
Durch unsere enge Verbindung zu allen iprona Business Units profitieren unsere Marken von gebündeltem Know-how in Forschung, Entwicklung, Abfüllung und Vermarktung. So entstehen Produkte, die nicht nur geschmacklich überzeugen, sondern auch höchsten Anforderungen an Qualität, Natürlichkeit und Nachhaltigkeit gerecht werden.

Mit Marken wie **Hitzkopf®** und **KEfrutta!** setzt iprona Brands ein starkes Zeichen für Vielfalt, Innovation und Geschmackskompetenz.



Fortschritt und Technik

Ein Kreislauf vom Feld bis auf den Gaumen





Was uns stark macht,
entsteht im Miteinander.

We make iprona.

Impressum

© 2026

Verantwortlich für Inhalte: iprona

Grafische Gestaltung:

OKiS media design

Foto:

OKiS media design

istockphoto, Adobe Stock



www.iprona.com

Hengersberg | Lana | Trento | Lieboch | Güssing